



Редакция от 01.03.2020

**РЕГЛАМЕНТ
Международного кинофестиваля
социально ориентированных короткометражных фильмов, видеороликов
и социальной рекламы «ЛАМПА»**

**1. Статья
ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

- 1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи и порядок организации и проведения Международного кинофестиваля социально ориентированных короткометражных фильмов, видеороликов и социальной рекламы «ЛАМПА» (далее – Кинофестиваль), его организационно-методическое обеспечение, порядок участия и определения победителей.
- 1.2. Главная идея и миссия Кинофестиваля – формирование в информационном пространстве системы продвижения идей социального служения, патриотизма, добровольчества и благотворительности при помощи кинематографических средств художественной выразительности.
- 1.3. Учредитель кинофестиваля – Автономная некоммерческая организация «Международный центр социальных инноваций «Вектор Дружбы». Для решения текущих организационных вопросов Учредитель кинофестиваля формирует Дирекцию кинофестиваля.
- 1.4. Консультативно-совещательным органом Кинофестиваля является Организационный комитет, возглавляемый Председателем оргкомитета.
- 1.5. Официальный Интернет-ресурс Кинофестиваля – www.lampa.film (далее – Сайт Кинофестиваля).

**2. Статья
ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КИНОФЕСТИВАЛЯ**

- 2.1. Поиск «новых героев», способных на социальный подвиг и решение социально значимых проблем, задающих нравственные ориентиры для подражания.
- 2.2. Позиционирование роли кино в формировании общечеловеческих ценностей в области здорового образа жизни, патриотизма, толерантности, уважения к истории и культуре родной страны, развития детских молодежных социально значимых инициатив.
- 2.3. Повышение качества создаваемой социальной рекламы, видеороликов, короткометражных фильмов, а также выявление и поощрение авторов наиболее успешных конкурсных работ.
- 2.4. Привлечение внимания к острым общественным проблемам через актуальный видео-контент, формирование кино-информационной базы видео-работ.

- 2.5. Развитие международного сотрудничества и общественной дипломатии в сфере социальных медиа.

3. Статья УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КИНОФЕСТИВАЛЕ

- 3.1. Участники Кинофестиваля определяются на основании Конкурсного отбора короткометражных фильмов, видеороликов и социальной рекламы (далее – Конкурс).
- 3.2. В Конкурсе имеет право принимать участие любой желающий (отдельные авторы и группы авторов), представивший все документы в соответствии с условиями Конкурса.
- 3.3. На Конкурс принимаются работы, отвечающие Регламенту о проведении Кинофестиваля.
- 3.4. Один участник (коллектив) может предоставить на Конкурс не более 3 работ в любых номинациях.
- 3.5. Дирекция кинофестиваля имеет право не включать в конкурсную программу тот или иной материал без объяснения причин.
- 3.6. Материалы, представленные на Конкурс, не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе закону Российской Федерации «О наркотических средствах и психотропных веществах», закону Российской Федерации «О средствах массовой информации» и закону Российской Федерации «О рекламе».
- 3.7. Дирекция кинофестиваля оставляет за собой право использования в некоммерческих целях работы, поступившие на Конкурс, до официального объявления победителей (с указанием авторства, без выплаты авторского гонорара). Материалы, присланные на Конкурс, не возвращаются и не рецензируются. В случае показа и размещения в сети Интернет и в СМИ, представленных участниками конкурсных работ, Дирекция кинофестиваля не несет ответственности за претензии или жалобы со стороны лиц и (или) организаций, фигурирующих в этих работах.
- 3.8. Участие в Конкурсе означает согласие автора (авторского коллектива) на дальнейшее использование произведений на безгонорарной основе согласно Статье 9 настоящего Регламента.

4. Статья НОМИНАЦИИ КОНКУРСА. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

- 4.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:
- 4.1.1. **«Социальный видеоролик»** – короткая видеозарисовка, отражающая в оригинальной и художественной форме идеи социального служения, добровольчества, благотворительности. Ролик должен быть лаконичным, иметь однозначное толкование, оптимальное сочетание изображения и текста. Видеоролик может быть снят с использованием любого устройства. Хронометраж конкурсной работы – не более 5 минут.



- 4.1.2. **«Социальная реклама»** – рекламное сообщение, содержащее популяризацию общечеловеческих ценностей, привлекающее внимание общества к социально значимым проблемам, способствующее формированию общественного мнения по какой-либо проблеме, имеющей социальную значимость. Хронометраж конкурсной работы – не более 2 минут.
- 4.1.3. **«Игровой короткометражный фильм»** – полноценный короткометражный фильм с определенным смыслом, сюжетной линией и персонажами. В основе киноработы сюжет социально значимой направленности. Хронометраж конкурсной работы – не более 40 минут.
- 4.1.4. **«Документальный короткометражный фильм»** - полноценный короткометражный фильм с социально значимой сюжетной линией. Основа киноработы - съёмки подлинных событий и лиц. Хронометраж конкурсной работы – не более 40 минут.
- 4.1.5. **«Особый фокус»** - специальная номинация для молодых режиссеров в возрасте от 10 до 18 лет. В номинации могут принять участие конкурсные работы, соответствующие следующим жанрам: социально ориентированный короткометражный фильм, социальный видеоролик, социальная реклама. Хронометраж конкурсной работы – не более 40 минут.
- 4.2. Порядок подачи работ на Конкурс определяется Приложением №1 к настоящему Регламенту.
- 4.3. В случае большого количества принятых на Конкурс работ в отдельных номинациях Дирекция кинофестиваля вправе принять решение об оценке киноработ по двум направлениям: «Любитель кино» и «Профессионал кинематографа».
- 4.4. Фильмы, вошедшие в шорт-лист (финалисты Конкурса), могут претендовать на получение специальных призов Кинофестиваля. Перечень специальных призов указан в Приложении №2 к настоящему Регламенту.
- 4.5. Работы, представленные на Конкурс, должны носить жизнеутверждающий характер, призывать к созиданию, партнерству, желанию менять свои взгляды, стиль жизни в сторону позитивных действий. Работы должны нравственно и духовно обогащать зрительскую аудиторию, позиционировать идеи социального служения, добровольчества, благотворительности, менять ценностные ориентиры в сторону доброты и толерантности.
- 4.6. Требования к конкурсным работам: кодек (предпочтительно) H.264, контейнер — MP4, MPEG. Разрешение видео предпочтительно 1920*1080 (Full HD, 1080p), но не меньше, чем 720x576. Частота звука от 24 kHz и выше. Компрессия звука в видеороликах: MP3, WAV, AAC.
- 4.7. В каждой работе обязательно наличие титров: указать фамилии и имена всех участников проекта (в том числе и задействованных лиц), а также дату публикации.
- 4.8. Конкурсные работы могут быть размещены на сервисах YouTube, Vimeo и др. в режиме «Открытый доступ» или «Доступ по ссылке» до момента подведения итогов Кинофестиваля с указанием паролей доступа (если они имеются). В заявке на участие в Конкурсе указывается ссылка на размещенную работу.



- 4.9. К участию в Конкурсе допускаются поданные в срок авторские работы, содержание которых соответствует утвержденным номинациям и темам Конкурса в соответствии с настоящим Регламентом.
- 4.10. Конкурсная работа не должна содержать водяных знаков и других логотипов на протяжении всего хронометража.

5. Статья

ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

- 5.1. Конкурс проводится в четыре этапа:
 - 5.1.1. Первый этап – **Заявочный**, включает информирование о Кинофестивале, приём заявок на участие.
 - 5.1.2. Второй этап – **Отборочный**, включает оценку конкурсных работ Кинофестиваля.
 - 5.1.3. Третий этап – **Заключительный**, включает подведение окончательных итогов, по результатам которого формируется шорт-лист, определяются победители Конкурса.
 - 5.1.4. Четвертый этап – проведение церемонии награждения **Кинофестиваля**.
- 5.2. Сроки и подробная информация об этапах проведения Конкурса указаны в Приложении №1 к настоящему Регламенту.

6. Статья

ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

- 6.1. С целью определения победителей Конкурса, а также проведения экспертизы и оценки поступивших работ, Дирекцией кинофестиваля создается Конкурсная комиссия (жюри Кинофестиваля).
- 6.2. Конкурсная комиссия формируется из приглашенных экспертов в сфере киноиндустрии, социальной рекламы, государственных и общественных деятелей, представителей СМИ. Конкурсная комиссия возглавляется Председателем жюри Кинофестиваля.
- 6.3. Конкурсная комиссия оценивает каждую конкурсную работу в соответствие с критериями оценки.
- 6.4. Конкурсная комиссия вправе отклонить присланные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Регламента.
- 6.5. Победители определяются на основании проведенной Конкурсной комиссией оценки и экспертизы представленных работ.
- 6.6. Итоги Конкурса публикуются на Сайте Кинофестиваля.

7. Статья

НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

- 7.1. По итогам Конкурса определяются победители в каждой номинации и обладатели специальных призов Кинофестиваля.
- 7.2. Все победители Конкурса награждаются статуэтками «ЛАМПА», дипломами и другими памятным призами.



- 7.3. Работы, вошедшие в шорт-лист Кинофестиваля, будут рекомендованы для практического использования и трансляции в целях популяризации добровольчества и благотворительности на мероприятиях Кинофестиваля.
- 7.4. Награждение победителей Конкурса проводится в рамках церемонии закрытия Кинофестиваля.

8. Статья ПРОВЕДЕНИЕ КИНОФЕСТИВАЛЯ

- 8.1. Информация о сроках и месте проведения Кинофестиваля размещается на Сайте Кинофестиваля.
- 8.2. Основные мероприятия программы Кинофестиваля: публичные показы лучших конкурсных работ, образовательные площадки от членов жюри и режиссеров социального кино, форсайт-сессии по развитию добровольчества, живые дискуссии с героями фильмов, интерактивные выставки от режиссеров и авторов социальных проектов, церемония награждения победителей Кинофестиваля.

9. Статья АВТОРСКИЕ ПРАВА

- 9.1. Дирекция Кинофестиваля оставляет за собой право на:
 - использование (воспроизведение, распространение экземпляров произведения любым способом (в том числе продажу), право на импорт, перевод или переработку) конкурсных работ в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавторов);
 - проведение на территории России, иностранных государств, кинокомпаний, созданных на базе конкурсных работ (электронного каталога, Интернет-ресурсов);
 - распространение конкурсных работ в учреждениях общего и профессионального образования;
 - репродуцирование конкурсных работ для нужд Кинофестиваля и в целях его рекламы, при проведении общественно-значимых мероприятий на территории России, иностранных государств, а также для трансляции по телевидению и в сети Интернет;
 - полное или частичное использование конкурсных работ в информационных, научных, учебных или культурных целях.
- 9.2. В случае, если конкурсная работа войдет в шорт-лист Конкурса, автор обязуется заключить с Дирекцией кинофестиваля Соглашение на предоставление права использования фильмов на неисключительной основе в течение 20 (двадцать) дней после опубликования шорт-листа на Сайте Кинофестиваля.
- 9.3. Передача участником конкурсных работ для участия в Конкурсе означает полное и безоговорочное согласие участника с настоящим Регламентом.



Приложение к Регламенту №1

**Порядок проведения Конкурса
Международного кинофестиваля
социально ориентированных короткометражных фильмов, видеороликов
и социальной рекламы «ЛАМПА»
в 2020 году**

- 1. Прием работ на Конкурс проводится на онлайн-платформе FilmFreeway.** Инструкция по подаче заявки размещена на Сайте Кинофестиваля в разделе «Подать заявку».
- 2. При подаче работ на Конкурс предусмотрен взнос за участие:**
 - Номинация «Документальный короткометражный фильм» - 20\$.
 - Номинация «Игровой короткометражный фильм» - 20\$.
 - Номинация «Социальный видеоролик» - 20\$.
 - Номинация «Социальная реклама» - 20\$.
 - Номинация «Особый фокус» - 10\$.
- 3. Заявки на Конкурс принимаются до 00.00 часов (время московское) 30 июня 2020 года.**
- 4. Сроки проведения Конкурса:**
 - Начало приема заявок: 3 марта 2020 года.
 - Окончание приема заявок: 30 июня 2020 года.
 - Объявление результатов: 15 августа 2020 года. Шорт-лист публикуется на Сайте Кинофестиваля.

Редакция от 01.03.2020



Приложение к Регламенту №2

**Перечень специальных призов
Международного кинофестиваля
социально ориентированных короткометражных фильмов, видеороликов
и социальной рекламы «ЛАМПА»
в 2020 году**

1. **«1+1»** - приз за продвижение и позиционирование лучших практик в сфере социальной инклюзии и расширения солидарности общества, в том числе, интеграции людей с ограниченными возможностями здоровья, уязвленных категорий населения и т.д.
2. **«Мир без войны»** - приз за продвижение и позиционирование темы 75-летия Победы во Второй мировой войне и/или 75-летия создания Организации Объединенных Наций (дружба народов, сотрудничество государств в целях предотвращения военных конфликтов, идеи «мира во всем мире»).
3. **«Герой добрых историй»** - приз для медиаперсон, принявших участие в съемках конкурсной работы Кинофестиваля, активно продвигающих и развивающих тему социального служения и благотворительности, участвующих в решении социальных проблем общества.
4. **«Бизнес со смыслом»** - приз за успешное сотрудничество социальных и коммерческих компаний, производство социально-ориентированных фильмов бизнес-компаниями совместно с благотворительными фондами и добровольческими организациями, производство социальной рекламы.

Редакция от 01.03.2020