

УТВЕРЖДАЮ  
ВРИО директора ГБОУ СОШ № 238  
с углубленным изучением английского языка  
Адмиралтейского района Санкт-Петербурга



Дубровина Н.В.  
« 15 » \_\_\_\_\_ 2024г

**ПОЛОЖЕНИЕ  
О ВСЕРОССИЙСКОМ ФЕСТИВАЛЕ  
ДЕТСКОГО КИНО, ВИДЕОТВОРЧЕСТВА И ТЕЛЕВИДЕНИЯ  
«КИНОШАГ»**

Санкт-Петербург  
2024

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Положение о Всероссийском Фестивале детского кино, видеотворчества и телевидения «Киношаг» (далее Фестиваль) определяет условия, порядок организации и проведения Фестиваля. Информация о Фестивале размещена на официальном сайте Государственного бюджетного общеобразовательного учреждения средней общеобразовательной школы № 238 с углубленным изучением английского языка Адмиралтейского района Санкт-Петербурга (далее - ГБОУ СОШ № 238) по адресу: <http://school238.ru/kinofestival.html> и в официальной группе Фестиваля ВКонтакте <https://vk.com/kinovideofest>

## **2. ЦЕЛЬ ФЕСТИВАЛЯ**

Фестиваль проводится в целях поддержки и развития детского кино и видеотворчества, воспитания нравственности и активной жизненной позиции участников Фестиваля, формирования творческого мировоззрения у подрастающего поколения средствами кино, видеотворчества и телевидения.

## **3. ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ ФЕСТИВАЛЯ**

Основными задачами Фестиваля являются:

- сохранение традиций отечественной культуры;
- создание площадки для общения и обмена опытом между авторами любительских фильмов, педагогов, учителей;
- повышение профессионального уровня участников Фестиваля, знакомство с творчеством профессионалов отечественного кинематографа и телеискусства;
- выявление талантливых начинающих кинематографистов.

## **4. ОРГАНИЗАТОРЫ ФЕСТИВАЛЯ**

Организатором Фестиваля является ГБОУ СОШ № 238 (далее - Организатор).

## **5. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В ФЕСТИВАЛЕ**

К участию в конкурсной программе Фестиваля приглашаются школьники, детские коллективы, творческие объединения и студии общеобразовательных учреждений, отделений дополнительного образования детей (ОДОД), учреждений дополнительного образования детей, учреждений культуры и учреждений органов по делам молодежи России (далее - Участники). Участие в мероприятиях Фестиваля бесплатно. Возраст Участников Фестиваля: дети от 7 до 18 лет.

## **6. СРОКИ, ВРЕМЯ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ ФЕСТИВАЛЯ**

Фестиваль проводится ежегодно. Заявки принимаются до 20 марта. Программа Фестиваля и сроки проведения размещаются в официальной группе ВКонтакте <https://vk.com/kinovideofest>

## **7. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ФЕСТИВАЛЯ**

От одного учреждения принимаются не более 3-х творческих работ. Организатор Фестиваля имеет право снять творческую работу с конкурса, если она не соответствует требованиям Федерального закона о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию от 29.12.2010 № 436-ФЗ.

Фестиваль проводится в 3 этапа:

### **I этап Технический.**

Прием заявок. Проверка предоставленных видеоматериалов на соответствие Положению.

### **II этап Отборочный.**

Просмотр творческих работ членами жюри.

### **III этап. Финал.**

Проведение фестивальных мероприятий, подведение итогов конкурса, объявление победителей и призеров.

Для участия в Фестивале необходимо заполнить заявку, отдельно на каждую выдвигаемую творческую работу по ссылке <https://forms.yandex.ru/u/658d6688c417f30a17783d2b/>

Ссылка на заявку для Участников из других стран <https://forms.yandex.ru/u/65ae7998c417f3187366ea15/>

## **8. НОМИНАЦИИ ФЕСТИВАЛЯ**

- Игровой фильм
- Анимационный фильм
- Документальный фильм
- Научно-популярный фильм
- Музыкальный клип
- Реклама
- Телерепортаж
- Телепередача
- Интервью

*Возрастные категории Участников:*

- 7 - 10 лет
- 11 - 14 лет
- 15 - 18 лет

В групповых творческих работах возрастная категория определяется по возрасту самого старшего Участника.

## **9. МЕРОПРИЯТИЯ ФЕСТИВАЛЯ**

В рамках Фестиваля проходят творческие мастерские и встречи с кинематографистами для детей, а также мастер-классы, семинары и вебинары для учителей, педагогов и руководителей студий. Записи всех фестивальных мероприятий размещаются в группе ВКонтакте <https://vk.com/kinovideofest>

## **10. ЖЮРИ ФЕСТИВАЛЯ**

Для оценки творческих работ участников Фестиваля Организатором Фестиваля формируется жюри Фестиваля, которое оценивает представленные работы путем совещания и голосования. Победители Фестиваля определяются по наибольшему количеству голосов членов жюри Фестиваля, все решения жюри Фестиваля оформляются протоколом. В жюри Фестиваля входят деятели телевидения, кино, продюсеры, режиссеры и операторы [https://vk.com/topic-142474600\\_40926380](https://vk.com/topic-142474600_40926380)

*Критерии оценки работ участников Фестиваля:*

- соответствие целям и задачам Фестиваля;
- общая художественная ценность;
- информативность;
- монтаж и режиссура материала;
- операторское искусство;
- звукорежиссура и музыкально-шумовое оформление;
- оформление работы (титры, графика);
- эмоциональное воздействие на зрителя.

(Критерии по каждой номинации см. приложение № 1 к настоящему Положению).

## **11. ПРИЗ ЗРИТЕЛЬСКИХ СИМПАТИЙ ФЕСТИВАЛЯ**

Заявленные на Фестиваль работы может оценить широкая аудитория. Все работы размещаются в группе ВКонтакте <https://vk.com/video/@kinovideofest?section=playlists> где дана возможность всем желающим проголосовать за понравившуюся работу. По итогам зрительского голосования победителю вручается приз зрительских симпатий.

## **12. НАГРАЖДЕНИЕ**

Жюри определяет обладателя «Гран-При» Фестиваля, Победителей (I место) и призеров (II и III место) в каждой номинации по возрастным категориям. Все Участники, не занявшие призовых мест, получают сертификаты участников Фестиваля. Жюри имеет право ввести специальные призы, а также имеет право не присуждать «Гран-При» или звания победителя и призера в отдельных номинациях. Дипломы и сертификаты высылаются электронной почтой.

### **13. ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛАМ**

В конкурсе Фестиваля принимают участие аудиовизуальные произведения, высланные через любой файлообменник или облачное хранилище. Работы, созданные на иностранном языке, должны иметь синхронный перевод на русском языке или субтитры. Работы присылаются в формате AVI, MPG (MPEG), MKV, MP4, WMV, MOV, FLV, 3GP. Материалы, имеющие брак в изображении или в звуке, к конкурсу не допускаются. Творческая работа должна иметь: название, название коллектива (объединения, студии, творческой группы, класса и т.д.), имя и фамилию автора (авторов).

Контактное лицо – Заведующий ОДОД ГБОУ СОШ № 238 Бегункер Ирина Владимировна. Справки по эл. почте [begunker@ Rambler.ru](mailto:begunker@ Rambler.ru) телефону, WhatsApp, Telegram, Viber +7(921)355-29-52 и ВКонтакте <https://vk.com/id706002>

### **14. АВТОРСКОЕ ПРАВО УЧАСТНИКОВ ФЕСТИВАЛЯ**

Прислав свою работу на Фестиваль, автор автоматически соглашается с условиями участия в нем и дает согласие на информационное и рекламное использование представленных работ. Авторы подтверждают, что все авторские права на произведения принадлежат именно этим авторам и исключительное право на их исполнение не передано третьим лицам и не нарушает авторских прав. Организаторы Фестиваля оставляют за собой исключительное право на аудио- и видеозапись фестивальных мероприятий.

В соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» от 27.07.2006 года Участник подтверждает свое согласие на обработку персональных данных: сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение). Организатор гарантирует конфиденциальность получаемой информации.

### **15. РЕГЛАМЕНТ ФЕСТИВАЛЯ**



1. Фестиваль проводится в соответствии с положением
2. Сроки, время и место

Заявки на участие в фестивале принимаются до 20 марта 2024 года, фестивальная неделя пройдет с 05 апреля по 20 апреля 2024 года. Все творческие работы будут выложены до 23 марта 2024 года в группе Фестиваля ВКонтакте, где состоится зрительское голосование и определение лучшей творческой работы, по мнению зрителей. Обладатель Приза зрительских симпатий будет объявлен на церемонии закрытия фестиваля 20 апреля в 15.00.

Церемонии открытия (05 апреля в 12.00 по московскому времени) и закрытия (20 апреля в 15.00 по московскому времени) фестиваля состоятся в группе ВКонтакте.

В рамках фестиваля с 05 апреля по 20 апреля 2024 года пройдут творческие мастерские и встречи с кинематографистами для детей, а также мастер-классы, семинары и вебинары для педагогов и руководителей студий.

Дипломы и сертификаты высылаются по эл. почте с 21 апреля по 10 мая 2024 года.

Программа мероприятий фестивальной недели, записи церемоний открытия и закрытия фестиваля и всех фестивальных мероприятий будут размещены в группе ВКонтакте <https://vk.com/kinovideofest>

Участие во всех мероприятиях Фестиваля «Киношаг» бесплатно.

## **В помощь участнику Фестиваля «Киношаг» Требования к видеоматериалам и критерии оценки**

Дорогие участники!

Надеемся, что разъяснение требований и критериев оценки поможет вам выполнить творческие работы на более высоком качественном уровне.

### **Номинация «Телерепортаж»**

Репортаж - это сообщение с места события.

#### **Требования:**

1. Ведущий/корреспондент сообщает о событии (подводка к репортажу) и далее в сюжете раскрываются подробности.
2. Ведущий/корреспондент, рассказывая о событии в кадре (за кадром) должен проявлять заинтересованность в раскрытии темы.
3. Хорошо, если репортаж сопровождается видеорядом с сохранением всех фоновых шумов, непосредственно записанных на месте события.
4. Хорошо, если репортаж дополнен интервью с очевидцами события, участниками, экспертными лицами.
5. Ведущий/корреспондент должен быть представлен зрителю (подпечатками имени и фамилии).
6. Важно!!! Если репортаж дополнен интервью или непосредственно транслируется с места события, где появляются участники события, очевидцы или эксперты, которые произносят какие-то слова, то их нужно представить зрителю (имя, фамилия, должность).

#### **Критерии оценки телерепортажа:**

- 1) Заявление темы.
- 2) Работа корреспондента в кадре/раскрытие темы (в том числе и произнесение текста).
- 3) Подача материала.
- 4) Операторская работа.
- 5) Качество звука.
- 6) Монтаж (если это не прямое включение, т. е. не прямой эфир).
- 7) Хронометраж (3-4 минуты)! Исключение – специальный репортаж на актуальную тему.
- 8) Оформление. Важно представить зрителю участников у которых берут интервью, так как зрителю не понятно, что за человек в кадре и какое он имеет отношение к этому событию (в подпечатке указываем имя, фамилию, должность).

### **Номинация «Интервью»**

Интервью - разновидность разговора между двумя или несколькими собеседниками, при котором интервьюер задает вопросы своему собеседнику и получает на них ответы.

#### **Требования:**

1. Ведущий или корреспондент сообщает о событии (теме), которое будет обсуждаться/раскрываться и далее, в самом интервью, раскрывается тема.
2. Интервьюер/ведущий/корреспондент, рассказывая о событии в кадре (за кадром) должен проявлять заинтересованность в раскрытии темы.
3. Хорошо, если интервью сопровождается видеорядом, имеющим отношение к заявленной теме (по возможности).
4. Интервью может быть дополнено сообщениями с очевидцами события, участниками события, либо экспертными лицами.
5. Все участники интервью должны быть представлены зрителю (имя, фамилия, должность).

6. Интервью может включать в себя фрагменты игрового видеоряда, документального, мультипликации и т.д., которые помогут раскрыть обозначенную тему.

#### Критерии оценки интервью:

- 1) Заявление темы.
- 2) Работа корреспондента/ведущего в кадре/раскрытие темы (в том числе и произнесение текста).
- 3) Подача материала.
- 4) Операторская работа.
- 5) Качество звука.
- 6) Монтаж (если это не прямое включение).
- 7) Оформление (в том числе и наличие титров). Зрителю должны быть представлены все участники интервью (имя, фамилия, должность).

#### Номинация «Телепередача»

Телепередача – это видеоряд, обладающий единым назначением и некоторой целостностью.

Виды:

- Информационные (новостные).
- Приключенческие.
- Образовательные.
- Спортивные.
- Научные.
- Детские.
- Музыкальные.
- Развлекательные (телешоу, телеигра).

#### Требования:

1. Должна быть видна целостность видеоряда и тематическая законченность.
2. Телеведущий, рассказывая о событии в кадре (за кадром) должен проявлять заинтересованность в раскрытии темы.
3. Телеведущий и гости телепередачи должны быть представлены зрителю (имя, фамилия, должность).
4. Должны быть соблюдены этические нормы. Уделено внимание культуре речи телеведущего и гостей, манере поведения
5. Качество и уровень съемки
6. Приветствуется художественное оформление студии (если студийная съемка)

#### Критерии оценки телепередачи:

- 1) Идея/концепция.
- 2) Подача материала (художественные приемы, выразительность).
- 3) Монтаж.
- 4) Работа телеведущего в кадре (произнесение текста, убедительность).
- 5) Операторская работа.
- 6) Качество звука.
- 7) Оформление (в том числе и наличие титров). Зрителю должны быть представлены телеведущий и гости (имя, фамилия, должность).

#### Номинация «Музыкальный клип»

Музыкальный клип – короткий кино- или видеофрагмент, сопровождающий музыкальную композицию. Различают постановочные, концертные, анимационные. Клип отображает стилистику музыки, нередко иллюстрирует песню, иногда показывает внешние данные артиста.

Клип может содержать визуальную-сюжетную линию событийной истории песни, сценарий которой подготавливается режиссером – «клипмейкером».

#### Критерии оценки музыкального клипа:

- 1) Целостность видеоряда.
- 2) Идея/концепция.
- 3) подача материала (художественные приемы, выразительность).
- 4) Режиссерская работа.
- 5) Работа исполнителей в кадре.
- 6) Операторская работа.
- 7) Качество звука.
- 8) Монтаж.
- 9) При оценке жюри учитывает уникальность, своеобразие и оригинальность музыкального клипа.
- 10) Эмоциональное воздействие на зрителя

#### **Номинация «Реклама»**

Рекламный ролик - это короткий рекламный фильм продолжительностью от 5 секунд до нескольких минут, рассчитанный на показ широким слоям населения, рекламирующий, как правило, товары (услуги) народного потребления.

Социальная реклама – короткий фильм, продолжительностью от 5 секунд до нескольких минут, нацеленный на изменение мышления и поведения людей. В основе такого видеосюжета лежит идея, обладающая определенной социальной ценностью. Социальный видеоролик ориентирован на привлечение внимания к жизненно важным проблемам общества и его нравственным ценностям. Часто направлен на достижение благотворительных целей.

#### Критерии оценки рекламного/социального ролика:

- 1) Целостность видеоряда.
- 2) Оригинальность идеи/концепции и сценарного замысла.
- 3) подача материала (художественные приемы, выразительность).
- 4) Работа актеров в кадре.
- 5) Режиссерская работа.
- 6) Операторская работа.
- 7) Качество звука.
- 8) Монтаж.
- 9) Другие уникальные художественные решения работающие на целостность произведения (такие как грим, спецэффекты и т.д.).
- 10) Эмоциональное воздействие на зрителя

#### **Номинация «Игровой фильм»**

Игровое кино - это синтетический вид искусства, включающий в себя литературную основу в виде сценария, режиссерского видения, операторской работы, актерской игры и множества других видов искусств.

#### Требования:

1. Съемка без брака: операторская работа, качественно записанный звук или переозвучка.
2. Постпродакшн без брака: качественный монтаж, качественно сведенный звук, наличие титров.

#### Критерии оценки игрового фильма:

- 1) Целостность видеоряда.
- 2) Тема, идея (сценарий).

- 3) Сюжет/драматургия.
- 4) Актерское мастерство.
- 5) Режиссура. Оригинальность замысла.
- 6) Операторское мастерство.
- 7) Качество звука.
- 8) Монтаж.
- 9) Другие уникальные художественные решения работающие на целостность произведения (такие как грим, спецэффекты и т.д.).
- 10) Наличие титров.
- 11) Эмоциональное воздействие на зрителя

#### **Номинация «Документальный фильм»**

Документальный фильм – это вид неигрового киноискусства, в основе которого съемки подлинных событий и их участников. Может быть с элементами игрового кино. В этом случае к съемкам привлекают актеров.

#### **Критерии оценки документального фильма:**

- 1) Актуальность темы.
- 2) Целостность видеоряда.
- 3) Идея (сценарий).
- 4) Работа ведущего/корреспондента в кадре (произнесение текста, убедительность)
- 5) Игра актеров (если есть).
- 6) Режиссерская работа.
- 7) Операторская работа.
- 8) Качество звука.
- 9) Монтаж.
- 10) Другие уникальные художественные решения работающие на целостность произведения (такие как грим, спецэффекты и т.д.).
- 11) Оформление (в том числе и наличие титров). Зрителю должны быть представлены ведущие и участники фильма (имя, фамилия, должность).

#### **Номинация «Научно-популярный фильм»**

Научно-популярный фильм – фильм, снятый по заранее разработанному литературному сценарию, посвященный показу явлений природы, процессов в различных областях науки, техники и т.д., предназначенный для широкого круга зрителей.

Задача научно-популярного кинематографа – обнаружение научных сведений, фактов и результатов исследований в общедоступной форме.

Цель - пропаганда научных достижений.

Научный фильм может также создаваться в процессе проведения научно-исследовательских и экспериментальных работ и служить для решения конкретных задач, в этом случае его снимают в научно-исследовательских институтах и лабораториях, причем он не предназначен для публичной демонстрации.

#### **Критерии оценки научно-популярного фильма:**

- 1) Просветительская ценность
- 2) Целостность видеоряда.
- 3) Идея (сценарий).
- 4) Работа ведущего/корреспондента в кадре (произнесение текста, убедительность)
- 5) Игра актеров (если есть).
- 6) Режиссерская работа.
- 7) Операторская работа.
- 8) Качество звука.
- 9) Монтаж.



10) Другие уникальные художественные решения работающие на целостность произведения (спецэффекты и т.д.).

11) Оформление (в том числе и наличие титров). Зрителю должны быть представлены ведущие и участники фильма (имя, фамилия, должность).

### **Номинация «Анимационный фильм»**

Анимационный фильм – фильм, созданный при помощи средств мультипликации, то есть покадрового запечатления произведенных художником-мультипликатором изображений. Бывают: рисованные, компьютерные, пластилиновые, кукольные и т.д.

это синтетический вид искусства, включающий в себя литературную основу в виде сценария, режиссерское видение, операторскую работу, актерскую игру и множество других видов искусств.

#### **Требования:**

1. Выбор темы, проблемы
2. Техническое исполнение анимации.
3. Монтаж, корректный звук, титры.

#### **Критерии оценки анимационного фильма:**

- 1) Актуальность выбора темы
- 2) Целостность видеоряда.
- 3) Идея (сценарий).
- 4) Техническое исполнение.
- 5) Игра актеров (закадровый голос - озвучивание).
- 6) Режиссерская работа. Оригинальность замысла.
- 7) Операторская работа.
- 8) Качество звука.
- 9) Монтаж.
- 10) Другие уникальные художественные решения работающие на целостность произведения (спецэффекты и т.д.).
- 11) Оформление (наличие титров).
- 12) Эмоциональное воздействие на зрителя

Желаем успехов и творческих побед на Фестивале «Киношаг»!